

12 desembre 2017

Reptes i horitzons per a les iniciatives de l'economia social i solidària

Identificació i dinamització d'iniciatives d'economia
social i solidària i inserció social



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I I INDÚSTRIA
B DIRECCIÓ GENERAL
/ TREBALL, ECONOMIA
SOCIAL I SALUT
LABORAL



+100

invitaciones

42

respostes

ASSOCIACIÓ

CAP DE LES ANTERIORS

COOPERATIVA D'ALTRE TIPUS

SOCIETAT
LIMITADA

COOPERATIVA
DE TREBALL

FUNDACIÓ

PROFESSIONAL AUTÒNOM

7% 1

41% <5

21% <20

16% <50

10% <100

5% >100

**Nombre persones
que hi treballen**

Any de constitució

1950 2

1960 4

1970 2

1980 6

1990 4

2000 4

2010 11

2015 10 (8 de 2017)

Valors socials

la participació (7), la democràcia (6), la transparència (6) i la centralitat de la persona (5)

Valors ecològics
el reciclatge (7)

Valors ètics

la solidaritat (8), la transparència (8), la justícia social (5), el respecte (5) i la solidaritat (5)

Transparència (14), Solidaritat (11), Participació (10), Igualtat (10), Cooperació (8), Reciclatge (7), Respecte (7), Responsabilitat (7), Centralitat de la persona (6), Democràcia (6), Equitat (6) i Justícia social (6).

Relacions
inclusives i
orientades al bé
comú (29)

Models de
governança
basats en la
pluralitat i el
respecte (21)

Garanties socials
(17)

Equilibri de les
relacions entre
gèneres (15)

...

Inserció social

26%

es planteja transformar
l'activitat a *empresa d'inserció social*

33%

té o ha tengut contractades a
persones en situació de risc d'exclusió social

71% acompanya contractes amb accions de suport social

71%
Formació
general i
específica

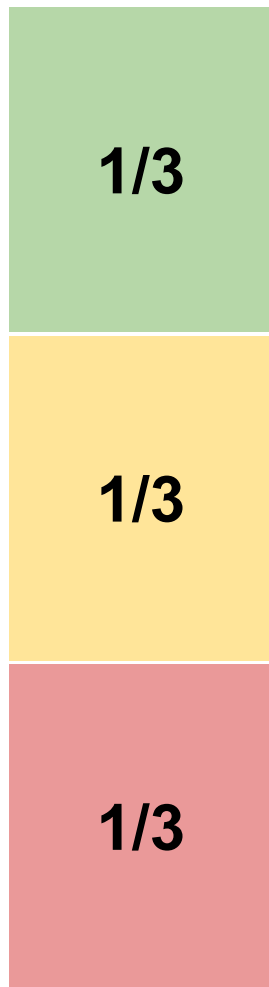
45%
Plans de
tutoria

40%
Suport
necessitats
bàsiques

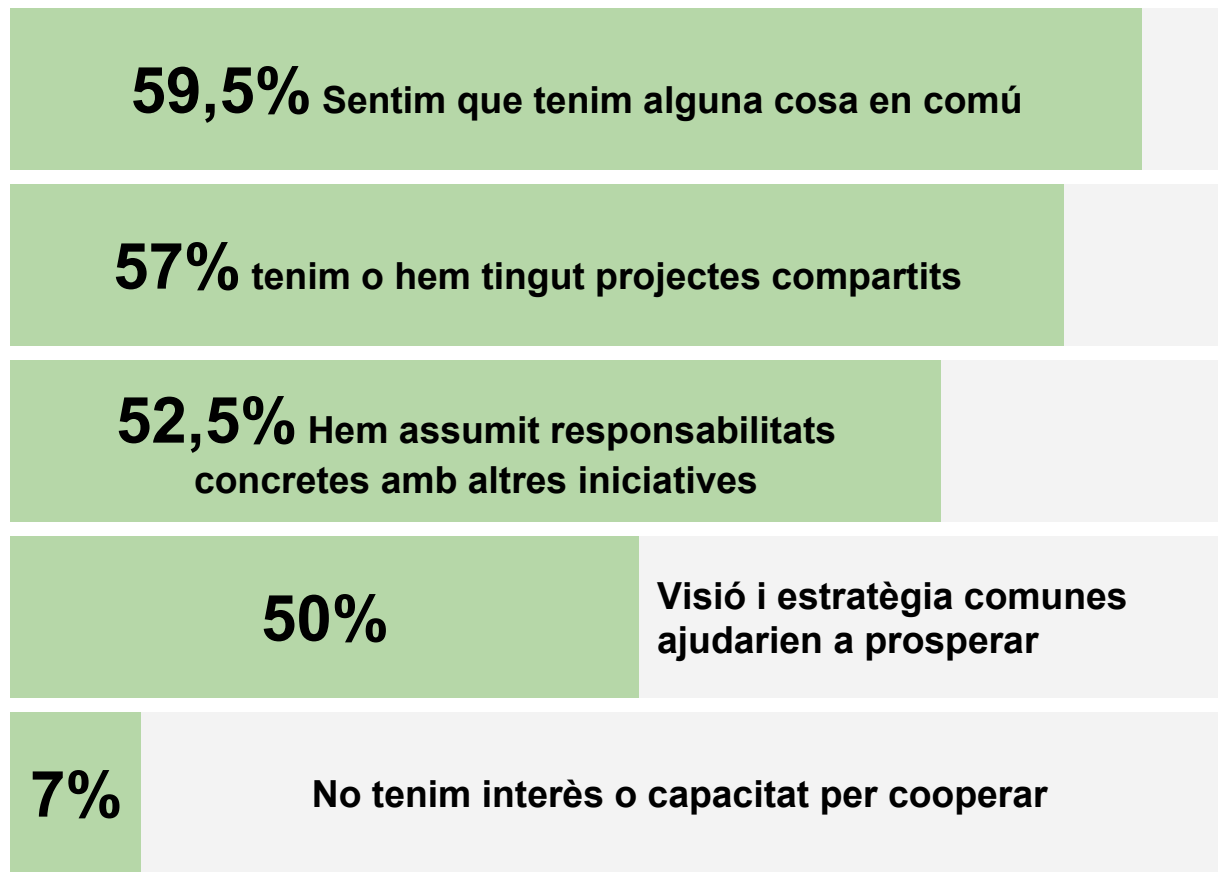
40%
Espais de
socialització

Cooperació dins la ESS

Grau coneixement altres iniciatives



Actitud actual



Factors que afecten la capacitat de cooperar

1. La manca de **temps** (3 sobre 5)
2. La **dedicació** que requereix (2,55 sobre 5)
3. El **desconeixement** de com intercooperar (2,40 sobre 5)
4. La **insularitat** (2,3 sobre 5)
5. Les **males experiències** (1,3 sobre 5)

Valoració de propostes amb capacitat d'impacte

+50%



-50%

Negocis o **projectes conjunts** amb altres entitats, tot compartint recursos

Crear un **directori virtual** de l'economia virtual

Organitzar **activitats** que promoguin la intercooperació

Sumar economies d'escala per accedir a proveïdors en condicions més favorables

Crear un sistema de fidelització per als consumidors de l'economia social

Dissenyar instruments de garantia dirigits als consumidors

Beneficis d'una major cooperació

Augmentar la **influència mediàtica**

Compartir la **captació d'inversions**

Compartir recursos, espai de treball i coneixements

Consolidar el **mercat social**

Establir **sinergies** i desenvolupar **projectes comunitaris**

Oferir **serveis complementaris**

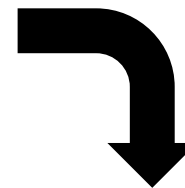
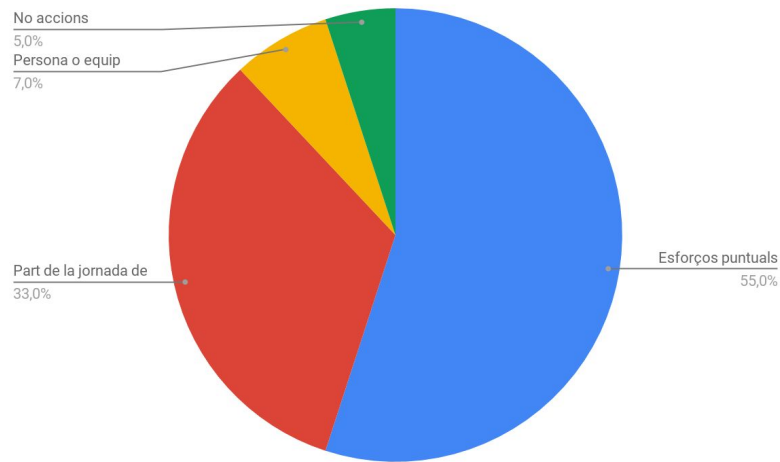
Reduir l'**impacte ambiental**

Sustentar la intermediació i **inserció laboral**

Tenir una **major base social** i contingut social

Visibilitat pública

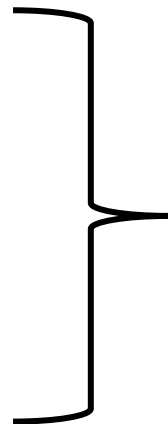
Dedicació a la visibilitat pública



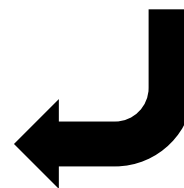
Rèdit percebut
(3,3 sobre 5)

Dedicar més temps

Formació en estratègies de comunicació



Estratègies de millora



Dificultats

Poc suport institucional i ajuda econòmica

Escassa formació i informació contrastada

És un sector poc consolidat

Dificultats de coordinació entre iniciatives molt disperses i amb certa endogàmia

Poca consciència social i desconeixement de l'economia social

Dificultats per sortir del cercle

Amenaces

Esdevenir un rentat de cara però no una opció real

Competència amb empreses mercantils, grans superfícies i importacions a preus artificialment baixos

Dependència excessiva de les institucions

Desconfiança sobre la qualitat dels serveis i productes

El marc capitalista i la ideologia de lliure mercat, amb una economia orientada al guany

La percepció poc impacte o baixa sostenibilitat

Fortaleses

Cura de les persones i les seves relacions, de l'entorn i de la Terra

El compromís i la coherència amb els principis i valors

La pròpia capacitat de transformació i la il·lusió per una societat més humana

Oferir productes i serveis de proximitat, ecològics i de comerç just

Plantejar alternatives al consum de béns i serveis

Treballar per al bé comú, sense afany de lucre, tot compatibilitzant el rendiment econòmic amb el social

Oportunitats

Les col·laboracions d'àmbit local, la proximitat com a font de coneixement i confiança

Donar valor a l'economia social, quantificant el seu pes i comunicant l'impacte en el territori

La fira del mercat social

Millorar estratègia de comunicació i la presència a Internet

Projectes innovadors en els que totes les participants hi surten guanyant

Atendre a la qualitat i les garanties dels productes

Baixa consciència de pertinença al sector de l'economia social i solidària. Hi ha iniciatives que no s'identifiquen com a tals malgrat que segons els criteris de l'estudi ho siguin.

Baix grau de coneixement mutu entre iniciatives d'economia social i solidària, la qual cosa limita el potencial de la intercooperació i d'actuacions de visibilitat pública conjunta.

Conclusions

La contractació de persones en situació de risc d'exclusió **no és una pràctica habitual** i són poques les iniciatives que es plantegen fer-ho de forma sistemàtica. De les que sí que ho fan, totes acompanyen aquesta contractació amb altres mesures que afavoreixen el desenvolupament personal i professional. L'experiència en aquest sentit és ben valorada.

Conclusions

Propostes

Treballar per **promoure**
l'auto-identificació com a sector
econòmic diferenciat, amb valors
compartits.

Promoure la **formació del sector**
en relació als principis i valors
que el diferencien d'altres
empreses.

Propostes

Treballar en **missatges comuns** vinculats als factors de diferenciació com a sector i avançar cap a una imatge comuna.

Afavorir el **coneixement mutu entre les iniciatives** que integren el sector de l'economia social i solidària.

Elaborar **directoris del sector**, tant per afavorir l'accés de les persones consumidores als seus productes i serveis com per avançar en una imatge comuna i el coneixement mutu.

Propostes